

Premessa

AIFO, Associazione Italiana Family Officer, è un'Associazione apartitica, apolitica e senza scopi di lucro che associa:

- le persone fisiche che ne condividano gli scopi statutari e che possano partecipare per professionalità, attitudini, formazione alla vita dell'Associazione stessa, anche con riferimento all'attività di ricerca e di studio dalla stessa promosse;
- singole figure professionali, persone fisiche che fungono da collegamento con associazioni, enti, società, studi associati che condividono le finalità di AIFO.

AIFO ha fatto propria la missione di promuovere l'istituto del Family Office e il profilo professionale del Family Officer, con lo scopo di diffondere e implementare le necessarie strategie per la continuità e la sostenibilità lungo le generazioni dei patrimoni familiari rilevanti e articolati.

Il Family Officer è chiamato ad agire professionalmente per garantire una considerazione consapevole nella gestione del patrimonio familiare consolidato, controllando il rischio, pianificando i risultati e aiutando altresì la famiglia a identificare il codice dei valori intangibili, capace di proteggere l'identità familiare nel tempo, così che ogni generazione sappia agire come custode della generazione successiva.

Pertanto, AIFO si pone come punto d'incontro tra tali elevate figure professionali, offrendo ai propri Associati l'ambiente ideale per una comunità con un alto livello di qualificazione, orientata ad integrare soluzioni per trasformare i patrimoni familiari italiani in motori attivi capaci non solo di sostenere la loro stessa crescita in una logica di continuità generazionale, ma anche di aprirsi a principi di responsabilità per lo sviluppo economico e sociale più allargato.

La Carta dei Valori AIFO riassume gli orientamenti che ispirano le scelte dell'Associazione e che divengono riferimento comune per chi si associa.

Integrità

AIFO considera la rettitudine assoluta e l'adesione a forti principi morali come prerequisito di ogni azione, nella sfera privata e pubblica, via unica per ogni relazione umana, nonché fonte autentica di libertà.

Consapevolezza

La ricerca della conoscenza nel senso più lato, la coscienza del sé e della relazione tra sé e ogni elemento del contesto presente e prospettico è, secondo AIFO, valore cardine dei processi decisionali e della crescita personale.

Responsabilità

AIFO promuove il valore di un impegno attivo perché ognuno sappia rispondere delle proprie azioni nei confronti di coloro da cui riceve attribuzione di fiducia e di delega esplicita o implicita, professionale e non.

Documento: Carta dei Valori AIFO – **Ultima revisione:** luglio 2018

Approvazione: Assemblea Ordinaria degli Associati – **Verbale riunione del:** 23.07.2018

Condivisione

Il superamento della centralità dell'io, l'autentica apertura e capacità di ascolto, nonché uno stile di comunicazione capace di privilegiare la ricerca dei punti di contatto e non di contrapposizione, la gentilezza e non l'aggressività, sono per AIFO i valori capaci di dare nello scambio ricchezza continua, intellettuale e umana.

Trasparenza

AIFO fa propria l'adesione a uno stile di comunicazione basato sulla comprensibilità, sul facile accesso alle fonti d'informazione, favorendo partecipazione e pluralità, senza disparità e segregazioni.

Indipendenza

Coerentemente con il mandato affidato al Family Officer, che sempre deve dare garanzia di operare esclusivamente negli interessi del Patrimonio Familiare, AIFO dà il massimo rilievo all'assenza di possibili conflitti di interesse, alla libertà da ogni stato di condizionamento, economico e non, perseguendo sempre il valore della piena autonomia.

Sostenibilità

AIFO fa propri i principi dello sviluppo sostenibile cioè di quel "processo di cambiamento tale per cui lo sfruttamento delle risorse, la direzione degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e i cambiamenti istituzionali siano resi coerenti con i bisogni futuri oltre che con gli attuali." (fonte: Commissione Mondiale 1987). Tutto questo con particolare attenzione alle progettualità con positivo impatto sociale e ispirate ai principi della filantropia strategica.