Il ruolo dell'identità familiare nella trasmissione tra le generazioni

di **Patrizia Misciattelli delle Ripe**
Presidente AIFO Associazione Italiana Family Officer

La creazione di un'identità familiare condivisa è un percorso complesso che deve tener conto dei rapporti tra i suoi membri, le loro competenze e aspettative. La parola chiave, che guida una Famiglia a rafforzare la propria identità, è longevità. Migliorare, proteggere e valorizzare il patrimonio e l'eredità della Famiglia sono passi importanti per renderne più visibili i valori all'esterno. Sono questi i fattori di consolidamento tra le generazioni che riducono il rischio di frammentazione, attivando una responsabilizzazione allargata a tutti i suoi membri in termini di reputazione.

A tal fine, AIFO ha creato un percorso di consulenza dedicato alla creazione della "Family Identity".
L'obiettivo strategico è quello di riconoscere gli elementi cardine di valore, coesione e autenticità per andare a pianificare programmi e attività volti a rafforzare e celebrare l'identità della stessa.
La metodologia applicata si esplica in due rappresentazioni: il Sistema Identitario e la Mappa della Continuità.

Il Sistema Identitario è la rappresentazione dei pilatri che formano l'identità della Famiglia, a partire dalla memoria degli accadimenti storici fino ad arrivare alle scelte di collezionismo, alle strategie filantropiche e alle vocazioni d'impresa, espressioni tangibili degli obiettivi e delle strategie imprenditoriali e sociali della Famiglia stessa.

La Mappa della Continuità raffigura l'insieme dei luoghi che caratterizzano l'identità familiare e trovano le loro radici nel Sistema Identitario, diventando espressione di ciò che la Famiglia è riuscita a proteggere e conservare nel tempo. Tra questi è possibile annoverare la presenza di un Archivio per la catalogazione, la descrizione, la conservazione, il recupero e la diffusione della storia familiare. Per le famiglie ancora legate ad una realtà imprenditoriale, l'Archivio è uno strumento di marketing e valorizzazione del brand aziendale sul mercato. Al contrario, per le famiglie Heritage che hanno venduto le aziende, l'identità può esprimersi attraverso una propria fondazione erogativa a natura filantropica.

La metodologia AIFO accompagna la famiglia in un percorso intenso di conoscenza, consapevolezza e condivisione, attraverso fasi complementari ed integrate:

- Analisi e valutazione degli obiettivi e finalità dello storytelling familiare;
- Costruzione dell'archivio di Famiglia;
- Progettazione delle opzioni e delle iniziative strategiche;
- Selezione del piano e degli strumenti di comunicazione (pubbliche relazioni, sponsorizzazioni culturale);
- Definizione del protocollo di protezione della reputazione familiare.