AIFO ACADEMY

WEBINAR

Plasmare l'identità attraverso i valori

Ogni individuo e ogni formazione sociale - famiglia, organizzazione, impresa - si riconosce in base alla propria identità. Tuttavia, l'identità non è una realtà ovvia e può essere dimenticata, travisata, deformata o addirittura non essersi ancora costituita. Un'identità forte richiede almeno due elementi fondamentali: la consapevolezza dei propri valori costitutivi e la capacità di plasmarsi nel tempo, creando una storia che attraversi il cambiamento senza disperdersi. Ciò che gli antichi chiamavano ethos e che i moderni definivano "darsi un carattere" è il compito fondamentale di ogni persona o gruppo ed è il "valore" fondamentale che va tracciato, realizzato e consolidato.

Roberto Mordacci

Preside della Facoltà di Filosofia dell'Università Vita-Salute San Raffaele e Professore ordinario di Filosofia morale e Filosofia della storia. Ha fondato il Laboratorio Filosofia Impresa e il Centro di ricerca internazionale Reasons for Europe, di cui è attualmente Direttore. Ha pubblicato numerosi saggi sul principio del rispetto per le persone, sull'etica d'impresa e su temi di bioetica. Ha contribuito a diffondere in Italia, la Film & Philosophy, creando il Laboratorio di Filosofie del Cinema.
Fra le sue pubblicazioni recenti: Ritorno a Utopia, Laterza, Roma-Bari 2020; Filosofia morale, con G. De Anna e P. Donatelli, Le Monnier, Firenze 2019; Fare impresa con i valori. Teoria e pratica dell'Identity Shaping, (a cura di, con S. Contesini), Bruno Mondadori, Milano 2018; La condizione neomoderna, Einaudi, Torino 2017; Come fare filosofia con i film, (a cura di), Carocci, Roma 2017.

21 maggio 2020 h 17.00-17.40

Per una definizione dell'identità basata sui valori

I partecipanti saranno invitati a interagire in dialogo con il relatore, allo scopo di identificare gli elementi essenziali di una forte identità di Famiglia e di Impresa

- **Che cosa è un'identità?**
- **Che cosa rende uniche le persone, le famiglie, le organizzazioni?**
- **Come i valori diventano identità?**

22 maggio 2020 h. 17.00-17.40

Per agire in coerenza con l'identità

- **Come si legano l'identità e lo sviluppo socio-economico d'impresa?**
- **Quale relazione vi è fra identità e relazioni personali e sociali?**
- **Come si costruisce una reputazione intorno a un'identità?**