



RASSEGNA STAMPA 2020



Family Office

12.2020

[NASCE L'IFFO, PER SUPPORTARE IL RUOLO DEL FAMILY OFFICE A LIVELLO INTERNAZIONALE](#)

L'Associazione Italiana Family Officer e l'Association Française des Family Office hanno dato il via al lancio dell'International Federation of Family Offices. Lo scopo è creare una Federazione in grado di unire le Associazioni nazionali di Family Office di tutti i Paesi e contribuire allo sviluppo internazionale delle finalità e delle attività.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

12.2020

2020 NATIONAL FAMILY OFFICE FORUM REPORT

Dall'indagine condotta da Deloitte sono emersi due trend del 2020: 1: la volontà di investire in tecnologia ed esternalizzarne la gestione a terzi. 2: la crescita dei coinvestimenti, con oltre il 30% degli intervistati che indica di avere 50 o più coinvestimenti all'interno della Famiglia o tra Famiglie diverse. Il crescente utilizzo di questi schemi di investimento richiede una forte collaborazione tra advisor, fiscalisti, legali e Family Officer.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

12.2020

THE WEALTH REPORT - THE GLOBAL PERSPECTIVE ON PRIME PROPERTY AND INVESTMENT

Oltre la metà degli UHNWI si aspetta che le incertezze geopolitiche e il rallentamento economico globale influiscano sulla loro capacità di generare ricchezza nel 2020/2021. Ciononostante, si stima che la popolazione degli UHNWI, coloro con un patrimonio personale netto superiore a \$30 milioni, sia destinata a crescere nei prossimi cinque anni (2025) del 27%.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

11.2020

AIFO PER YOUR GROUP - INTERVISTA PATRIZIA MISCIATTELLI DELLE RIPE

In questa intervista condotta da YOURGroup, la dott.ssa Patrizia Misciattelli delle Ripe ripercorre il suo percorso professionale e la nascita di AIFO (Associazione Italiana Family Officer), parlando poi del Passaggio Generazionale e dell'inserimento di managerialità professionali in aziende familiari, il c.d. Fractional Executive.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

11.2020

FOUR KEY MULTI-FAMILY OFFICE INSIGHTS FROM 2020

La ricerca Multi-Family Office Review condotta da Simple esplora i megatrend che coinvolgono i Multi-Family Office, strutture che consentono la condivisione delle informazioni tra le Famiglie clienti, che possono così ridurre asimmetrie informative e conoscere le reciproche esperienze per un guadagno collettivo.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

07.2020

FAMILY OFFICE, ECCO COME LE FAMIGLIE PIÙ RICCHE DEL MONDO FANNO FRUTTARE IL LORO PATRIMONIO

UBS ha pubblicato il Global Family Office Report 2020, uno studio al quale hanno partecipato i principali manager ed executive di 120 Family Office in tutto il mondo. Dai risultati sono emersi spunti particolarmente interessanti riguardo le strategie di investimento adottate, in risposta alla pandemia, per allinearsi ai benchmark target prefissati.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

07.2020

FAMILY OFFICES : THE RISE IN POPULARITY OF ALTERNATIVE STRUCTURES

I Family Office non hanno una struttura universale, ma hanno sicuramente un medesimo scopo, quello di aggiungere valore. Quindi ci sono sempre più Famiglie che richiedono l'inserimento di alternative investment per detenere, gestire e migliorare la propria performance. Come fanno i Family Office a pianificare e controllare investimenti privati in percorsi non convenzionali?

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

04.2020

FAMILY OFFICES: GLOBAL LANDSCAPE AND KEY TRENDS

Il numero di Family Office, tra Asia e Middle East, è destinato a crescere esponenzialmente. Lo stesso non può dirsi per l'Europa dove i margini di crescita sono ridotti. Il report elaborato da INSEAD fornisce una visione macro dei Family Office e le principali tendenze per la industria.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

02.2020

YOUR MONEY: FAMILY OFFICES LEAD THE WAY ON IMPACT INVESTING

Secondo la ricerca 2019 Global Family Office condotta da USB and Campden Research, più di un quarto delle fondazioni familiari sono impegnate nell'Impact Investing. La media degli investimenti rilevata da USB è di 1,2 miliardi di dollari. L'articolo esamina le aree tematiche maggiormente destinarie di investimenti.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

02.2020

LA GESTIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO DI FAMIGLIA NELL'OTTICA DEL PASSAGGIO GENERAZIONALE

Ogni grande Famiglia ha spesso nel tempo accumulato opere d'arte eterogenee che possono costituire nel loro insieme un asset di una certa rilevanza. In previsione di una pianificazione patrimoniale e di un passaggio generazionale è importante avere consapevolezza dei dati quantitativi e qualitativi della collezione.

Contributo a cura di Lorenzo Bruschi, direttore di Open Care Art Advisory.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

02.2020

AIFO PER WE WEALTH - AIFO, IMPACT INVESTING NEL CUORE DEI FAMILY OFFICE

Nel V International Family Office Round Table organizzato da AIFO e R&P Legal, si è parlato di Impact Investing e Family Office. Secondo uno studio di Camden Wealth in collaborazione con Ubs, il 45% dei Family Office ha pianificato nel 2018 di aumentare gli investimenti impact per l'anno successivo.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

1.2020

AIFO PER WE WEALTH - OUTLOOK 2020 PER I FAMILY OFFICE

Quali sono i nuovi trend per i Family Office? Su quali aspetti si dovrà puntare e dove sta andando questo segmento? Patrizia Misciattelli delle Ripe, presidente dell'Associazione Italiana Family Officer (AIFO), lo ha spiegato a We Wealth.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

1.2020

AIFO PER FUNDS PEOPLE ITALIA - IL NUOVO RUOLO DEL FAMILY OFFICER

In Italia la struttura del Family Office viene erroneamente percepita come 'asset manager dei ricchi'. Eppure, il suo ruolo va ben oltre la semplice gestione del patrimonio finanziario. Se non tiene conto di tutte le componenti reali, finanziarie e intangibili del patrimonio il Family Officer non svolgerà il suo vero ruolo. Ce ne parla Patrizia Misciattelli Delle Ripe (AIFO).

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

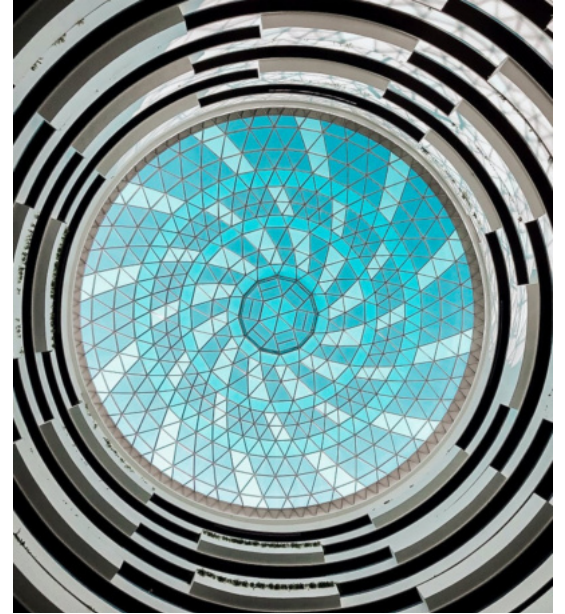
Covid-19 Impact

12.2020

CENTRO DI RICERCA MARIA ELETTA MARTINI - COVID-19 E
TERZO SETTORE: UNO SGUARDO IN PROFONDITÀ

Il report del Centro di Ricerca Maria Eletta Martini racconta in modo dettagliato la reazione del volontariato alla crisi e le dinamiche che ha generato nel Terzo Settore e nella società. In particolare, lo studio vuole dimostrare come la partecipazione del Terzo Settore abbia contribuito ad alleviare le sofferenze del tessuto sociale durante i momenti più duri della crisi sanitaria.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)



11.2020

IL COVID-19 NON FERMA LE NUOVE QUOTAZIONI NELLE BORSE MONDIALI. MA L'ITALIA FATICA

Il Covid-19 non rallenta le nuove quotazioni sul mercato globale. Lo conferma l'ultimo report trimestrale di EY sul mercato delle IPO, EY Global IPO Trends: Q3 2020, secondo cui il terzo trimestre 2020 è risultato il più attivo degli ultimi 20 anni per raccolta aggregata e il secondo più attivo per numero di IPO.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

10.2020

COVID-19 WEALTH IMPACT: THE WORLD ULTRA WEALTH REPORT 2020

L'ottava edizione del Wealth-X World Ultra Wealth Report ha rivelato che il segmento è cresciuto del 9,5% nel 2019, raggiungendo 290.720 individui in tutto il mondo. Questa è stata una forte accelerazione rispetto alla crescita piatta osservata nel 2018. Inoltre, il patrimonio netto combinato della popolazione UHNW ha rispecchiato questa crescita, aumentando del 9,7% a \$ 35,4 trilioni.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

Filantropia

12.2020

QUALE FUTURO PER LE DONAZIONI

Gli italiani non sono mai stati così generosi come nell'anno della pandemia. E il 65% di loro ha visto nel Terzo Settore il soggetto che maggiormente si è speso per il bene del Paese. Eppure il grosso delle donazioni è andato a enti pubblici, ossia Protezione Civile e ospedali. Ecco il 6° Italy Giving Report di Vita.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)



12.2020

ASTE, SOCIAL E CROWDFUNDING, IL DIGITALE SALVA LE DONAZIONI

Nel Terzo Settore c'è chi teme che nel dono e nel fundraising avvenga un fenomeno di disintermediazione che attraverso il digitale ha mietuto vittime in molti settori, dal commercio al credito. Ma il personal fundraising, abilitato anche dal digitale, può essere un moltiplicatore nella raccolta fondi, se si riesce a coglierne le potenzialità.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

12.2020

GIORGIO ARMANI E LEONARDO DEL VECCHIO: «AIUTARE I PIÙ FRAGILI PER POTER RIPARTIRE»

È proprio in momenti come questi, dove l'Italia ha bisogno di solidarietà e fiducia, che arriva il messaggio di Giorgio Armani e Leonardo Del Vecchio. I due imprenditori hanno infatti annunciato un'iniziativa con la Comunità di Sant'Egidio: «Go Ahead, a Milano accanto ai poveri».

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

12.2020

WALL STREET ITALIA: TERZO SETTORE, ARRIVA UNO STRUMENTO GRATUITO DI AUTOANALISI SULL'ORGANIZZAZIONE

Family Strategy e BeHonest hanno annunciato il lancio di Accountability Assessment, una metodologia di valutazione gratuita destinata alle organizzazioni del Terzo Settore, pensata innanzitutto come strumento interno, utile a valutare il proprio grado di preparazione alle sfide che riguardano tutto il settore non profit.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

05.2020

FAMILY OFFICE, ECCO I FATTORI CHE METTONO A RISCHIO L'ATTIVITA' FILANTROPICA

Nella filantropia il problema è l'asimmetria informativa: in Italia ci sono oltre 300.000 realtà no-profit, con pochi dati spesso non verificabili poiché la ricerca è costosa. Ciò potrebbe creare barriere disincentivanti riguardo le donazioni. Queste e altre riflessioni al centro della conferenza virtuale di Family Strategy nella sua divisione per la Filantropia Strategica.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)

03.2020

AIFO È PARTNER DI ITALIA NON PROFIT PER LA RICERCA GLOBAL TRENDS IN GIVING 2020

Global Trends in Giving è la ricerca promossa da Nonprofit Tech for Good e Funraise che ha come obiettivo quello di comprendere, a livello mondiale, i trend legati alle donazioni. Nel 2019 la ricerca ha coinvolto 119 Paesi e quest'anno, per la prima volta, viene condotta anche nel nostro Paese.

[Per leggere il contenuto clicca qui](#)