

Family office oltre i confini

Nasce Iffo, federazione internazionale delle associazioni di settore
 Il vice presidente de Vargas Machuca: “Punteremo su esperienze e metodo”

DI VITO ANDREOLA

“Sia i membri delle famiglie imprenditoriali, sia i relativi patrimoni sono sempre più internazionali. Di conseguenza chi è responsabile della protezione e crescita di queste importanti fortune private, cioè i family office, è chiamato a operare con una prospettiva globale e su più giurisdizioni”. **Fadrique de Vargas Machuca**, vicepresidente di Aifo (l’associazione italiana dei family officer), spiega così la nascita di Iffo (International Federation of Family Offices) federazione internazionale che riunisce le associazioni nazionali dei family office, nella quale va a occupare la carica di vice presidente. Due i fondatori, l’italiana Aifo e la francese Aiffo, ma l’obiettivo è allargare il network ad altri paesi partendo dal Vecchio Continente.

Consulenza globale

Il ruolo dei family office, ricorda l’esperta, non si è modificato negli anni per quel che concerne le fondamenta. Si tratta di strutture che non si occupano solo degli asset finanziari delle famiglie imprenditoriali facoltose, ma che operano in una logica olistica guardando anche agli asset illiquidi

come l’arte, gli immobili e gli investimenti diretti nel private equity. “Il family office coordina in maniera indipendente l’intero patrimonio consolidato, guidando gli esperti di ogni singola asset class, fino a facilitare la strutturazione della governance familiare in vista di una continuità della ricchezza attraverso le generazioni”, aggiunge de Vargas Machuca.

Gli obiettivi

“L’obiettivo della federazione è creare un organismo in grado di favorire lo scambio di informazioni e la diffusione di buone pratiche”, aggiunge. “Ci muoveremo per facilitare e organizzare i rapporti internazionali dei professionisti interessati dalle attività dei family office e di guidare le relazioni con

professioni affini e complementari”, aggiunge. “Organizzeremo programmi di formazione per offrire metodologie e soluzioni dedicate alla crescente professionalizzazione dei family officer”, aggiunge.

La base di partenza è costituita dal master a tema che Aifo organizza dal 2015 e che anche in Francia hanno iniziato a organizzare, ma con un focus sul wealth management, senza considerare anche gli intangibles, come i valori familiari, che tanto sono importanti nel nostro paese. Infine, la federazione darà vita a un **osservatorio** sui family office: strutture, strategie di investimento, competenze e sviluppi futuri raccogliendo le opinioni dei propri membri e degli stakeholder che fanno riferimento alle associazioni nazionali. ▶



Fadrique de Vargas Machuca