AIFO ACADEMY

REPUTAZIONE D'IMPRESA E STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ:

Il contributo dell'intelligenza artificiale

SMART Workshop

20 maggio 2021
ore: dalle 17.00 alle 19.00

Piattaforma Zoom

REPUTAZIONE D'IMPRESA E STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ:

Il contributo dell'intelligenza artificiale

Il contesto che stiamo vivendo comporterà un ripensamento delle strategie aziendali contribuendo alla comprensione strutturale di come la Sostenibilità sia l'unico modo per conciliare profitto-ambiente e contesto sociale per condividere con la collettività il valore generato.
Il percorso finale per uscire dal tunnel del Covid 19, agevolato dal piano dei vaccini e dall'approvazione del piano Next Generation EU, vedrà l'arrivo in tutti gli stati d'Europa di un'importante afflusso delle risorse del Recovery Fund sulla base di una stringente adesione a pratiche di inclusione sociale, rispetto dell'ambiente, parità di genere e accesso al digitale come un diritto umano.
L'adesione a pratiche di Sostenibilità sarà il motivo per cui l'Unione Europea motiverà sia la concessione di risorse che, dopo una severa verifica, la negazione alle richieste di finanziamenti. Per questo, motivo essendo il nostro paese il principale fruitore di fondi UE, il Governo italiano ha già iniziato il percorso virtuoso verso tutte le componenti della Società per trasferire il principio che lo Sviluppo Sostenibile non è un opzione ma un must.
Questo stato di fatto inizia ad avere un impatto sempre più rilevante sul mondo industriale e finanziario: si diffonde sempre più il concetto del Corporate Shared Value, misurato sui principiESG (Environment Social e Governance), come elemento distintivo per valutare quali-quantitativamente la consistenza delle Strategie aziendali dei processi organizzativi, nonché l'affidabilità Finanziaria e la ricerca della qualità come elemento chiave del processo produttivo.
Questo nuovo sistema di prevenzione dei rischi operativi si riverbera a livello di protezione della Reputazione tramite una solida attività di Rendicontazione e una moderna comunicazione, basata su precisi impegni di sostenibilità pianificati e realizzati, che i più rilevanti trend agganciano a metriche di valutazione basate sui Big Data.

Questo Workshop ha l'obiettivo di introdurre una metodologia che partendo da un sistema di algoritmi permette di determinare la strategia di sostenibilità dell'impresa delineandone le singole fasi di implementazione fino alla comunicazione del proprio commitment e della misura della sua efficacia nel tempo.

I DOCENTI

Gabriele Lucentini
CO-Founder CEO, NIRTYA

Gabriele Lucentini, CO-Founder & CEO, Strategy - Corporate Communications e Sustainability, Nirtya, la prima società di digital corporate communications e digital marketing basata sui Big Data. Ha solida esperienza nelle aree Media Relations digital e off-line, Internal Engagement, Leader Image, Sustainability, Issue-Crisis Management and Transaction Communications. E' stato Direttore Comunicazione di Cassa Depositi e Prestiti dove, fra l'altro ha avviato il processo formale di Sostenibilità.

Paolo Cerino
Sustainability & SDGs, NIRTYA

Paolo Cerino, Senior consultant, Sustainability & SDGs, Nirtya dalla fondazione, in precedenza ha maturato esperienze in posizioni di responsabilità manageriali in aziende italiane e multinazionali di servizi e finanziarie, nelle aree HR e Sostenibilità. Nel 2007 ha costituito la Direzione Corporate Social Responsibility di SACE.
È membro dal 2008 del CSR Manager Network, docente nel Master OSCUAI dell'Università di Roma Tor Vergata.

ISCRIVITI

REPUTAZIONE D'IMPRESA E STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ:

Il contributo dell'intelligenza artificiale

giovedi 20 maggio - dalle 17.00 alle 19.00

Piattaforma Zoom

Introduzione	Fadrique de Vargas Machuca *Direttore, AIFO Academy*
Fare impresa con i nuovi paradigmi • L'agenda 2030 e gli obiettivi SDG • La centralità degli stakeholder • Una più ampia definizione di valore	Gabriele Lucentini, *CO-Founder CEO*, NIRTYA
Essere sostenibili • Le 7 fasi del processo di sostenibilità • Il contributo dei big data • L'applicazione dell'IA	Paolo Cerino, *Sustainability & SDGs, NIRTYA*
Integrare Strategie e Comunicazione per la sostenibilità • Il framework per la protezione dai rischi operativi e reputazionali • Il valore condiviso applicato all'identità dell'impresa • Il rilievo della rendicontazione • La misurazione della capacità d'influenza	Gabriele Lucentini, *CO-Founder CEO, NIRTYA* Paolo Cerino, *Sustainability & SDGs, NIRTYA*

Q&A

Case study "Il vissuto fra adozione delle attività di sostenibilità e big data"	Guest Speaker
Tips and take aways	Patrizia Misciattelli Delle Ripe *Presidente AIFO*