AIFO ACADEMY

Master in Family Office

SPRING Edition 2022

Calendario

GIOVEDÌ 4 FEBBRAIO 12:30-16:00 LIVE WELCOME CEREMONY

Modulo 1	Valutare il patrimonio familiare
7 febbraio 22 I 9.30- 18.00	La valorizzazione del patrimonio familiare consolidato
14 febbraio 22 I 9.30- 18.00	La valutazione delle Startup e del Private Equity
21 febbraio 22 I 9.30- 18.00	La valutazione degli asset immobiliari
7 marzo 22 I 9.30- 18.00	La valutazione dei beni artistici e delle collezioni di famiglia
14 marzo 22 I 9.30- 16.30	I metodi di valutazione degli asset liquidi Private Equity: una testimonianza

LUNEDI 21 MARZO 12:30-18:00 LIVE TEAM PRACTICE

Modulo 2	Proteggere il patrimonio familiare consolidato
21 marzo 22 I 12.30- 18.00	I fondamentali per la diagnosi e il controllo del rischio
28 marzo 22 I 9.30- 18.00	I principi guida delle diverse strategie di gestione
4 aprile 22 I 9.30- 18.00	Gli strumenti di protezione non finanziaria del patrimonio
21 marzo 22 I 9.30- 18.00	L'efficiente attività amministrativa

AIFO

LUNEDI 24 MAGGIO 12:30-18:00 MIDTERM LUNCH

Modulo 3	Sostenere il patrimonio nel lungo periodo
9 maggio 22 I 9.30- 18.00	Il patrimonio intangibile come legame di continuità per il passaggio generazionale (valori, identità, convergenze generazionali e filantropia)
16 maggio 22 I 9.30- 18.00	sostenibilità e l'impatto sociale, espressioni della responsabilità del patrimonio nel lungo periodo (Esternalità, ESG, Impact investing, Steward ownership)
23 maggio 22 I 9.30- 18.00	Le strutture legali a supporto della continuità (I patti di famiglia, SAPA, Società semplice, Family Constitution
24 maggio 22 I 11.00- 18.00	Le strutture fiscali internazionali a supporto della continuità

AIFO ACADEMY

LUNEDI 13 GIUGNO 9:30-18:00 FINAL LIVE TEAM PRACTICE

Modulo 3	Creare un Family office
30 maggio 22 I 9.30- 18.00	Il modello organizzativo e la pianificazione economico finanziaria del Family Office
6 giugno 22 I 9.30- 18.00	Gli strumenti e le tecniche di comunicazione scritta efficace per un Family Office
13 giugno 22 I 9.30- 18.00	Le tecniche di comunicazione verbale per presentare un Family Office